

## **Демоверсия областной контрольной работы для обучающихся 10-х классов в 2019 году Общие сведения**

Диагностика уровня индивидуальных достижений обучающихся 10-х классов представляет собой проведение ОКР в форме комплексной работы по оценке уровня достижения метапредметных планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования (междисциплинарная подпрограмма «Формирование универсальных учебных действий»).

Демоверсия ОКР представляет собой две части: первая часть – информационный ресурс, так называемый смешанный текст, вторая часть – 5 заданий.

При выполнении представленной демоверсии обучающимся необходимо внимательно прочитать текст. Содержание текста носит профессионально-ориентированный характер.

Далее нужно выполнить пять заданий, которые различаются формой и уровнем сложности. Все задания компетентностно-ориентированного типа и сформулированы таким образом, чтобы обучающиеся могли продемонстрировать способность выполнять задания по разным инструкциям: выбор правильного ответа из нескольких вариантов, множественный выбор, установление последовательности, установление соответствия.

После выполнения каждого задания обучающимся необходимо выбрать и отметить верный ответ<sup>1</sup>.

Проверка выполненных заданий демоверсии ОКР осуществляется учителями общеобразовательной организации в соответствии с системой оценивания, представленной в спецификации к демоверсии ОКР.

---

<sup>1</sup> Проведение ОКР в рамках основной оценочной процедуры предполагает заполнение обучающимися машиночитаемых бланков для дальнейшей автоматизированной проверки

## Прочитайте текст.

Некоторые компании сделали свои лого настолько узнаваемыми, что большинство людей могут с первого взгляда узнать, что это за бренд. Например, вы точно знаете, у кого лого в форме размашистой «галочки», а у кого – надкушенное яблоко.

А что может быть привлекательнее, чем обычный логотип? Конечно, анимированный! Разработкой 2D и 3D-анимации занимается дизайнер анимированных логотипов. Его главная задача – подчеркнуть преимущества существующего лого и сделать бренд более запоминающимся, а если компания недавно появилась, то всё создать с нуля логотип и визуальный дизайн. Задача дизайнера анимированных логотипов – создать логотип и визуальный дизайн для компании, порекомендовать фирменные цвета и шрифты, то есть то, что производит первое впечатление при обращении в компанию. Дизайнер анимированных логотипов – это разновидность более широкого понятия – специальности «Графический дизайнер».

Этот специалист должен не только хорошо разбираться в графике, но и выполнять некоторые функции креативного директора, то есть генерировать тексты и идеи, которые несут бизнес-смысл.

В его обязанности также входит общение с заказчиками, исследование пользователей, проработка идеи и концепции, выбор направления, стиля и цветовой палитры логотипа, создание его эскиза с применением 2D и 3D-графики, добавление звуковых эффектов и итоговая презентация готового продукта. Дизайнер должен обладать знаниями и умениями во многих областях: информационные технологии, обществознание, изобразительное искусство, мировая художественная культура, потому что его профессиональные навыки – это умение работать в специализированных компьютерных программах и 3D-редакторах, свободное владение графическими пакетами, инструментами анимации, понимание классической анимации и ее принципов, художественный и эстетический вкус, понимание принципов композиции и колористики, знание технического английского языка, знание основ живописи и цветоведения, академического рисунка, знание истории искусств и дизайна. Невилл Броуди, английский графический дизайнер, считает, что «цифровой дизайн похож на живопись, только краски никогда не сохнут».

Хорошему специалисту в сфере дизайна важны и личностные качества: креативное мышление, образное и объемно-пространственное мышление, коммуникабельность, наблюдательность и внимание к деталям, творческий подход, инициативность, изобретательность, вовлеченность в современную культуру, чувство стиля, стрессоустойчивость, потребность в саморазвитии.

Получить специальность «Дизайнер анимированных логотипов» можно во многих вузах:

1. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
2. Курганский государственный университет

3. Казанский (Приволжский) федеральный университет
  4. Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)
  5. Российский государственный гуманитарный университет
  6. Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
  7. Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова
  8. МИРЭА – Российский технологический университет
  9. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)
  10. Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)
  11. Московский центр образования «Престиж», курс «Графический дизайн»
  12. Московский технологический университет
- Талантливому, ответственному и внимательному дизайнеру анимированных логотипов ждут в студиях брендинга, рекламных и digital-агентствах, дизайн-студиях. Потенциальные работодатели для этого специалиста – торгово-производственная компания «Грин Рэй» (г. Москва), IT-компания «Холдинг БР» (г. Москва), дизайн-студия Coruna Branding (г. Санкт-Петербург), Студия брендинга URAGAN (г. Новокузнецк), группа компаний Elis (г. Ростов-на-Дону) и другие.

**Задание 1.** Укажите номера ответов на вопрос: «Что, по мнению автора текста, не является обязанностями дизайнера анимированных логотипов?»

- 1) Создание эскиза логотипа.
- 2) Разработка обычного логотипа.
- 3) Генерирование текста и идеи логотипа.
- 4) Общение с заказчиками.

**Задание 2.** Закончите предложения:

1) Дизайнер анимированных логотипов – это разновидность специальности

\_\_\_\_\_.

2) По мнению Невилла Броуди, цифровой дизайн отличается от живописи тем, \_\_\_\_\_ что «\_\_\_\_\_».

3) Дизайнер анимированных логотипов должен выполнять некоторые функции \_\_\_\_\_ другого специалиста \_\_\_\_\_.

**Задание 3.** Информацию о профессии дизайнера можно представить в виде таблицы. Отметьте, какой информации для заполнения таблицы нет в тексте.

- 1) Требования к знаниям специалистов.
- 2) Уровень заработной платы.
- 3) Необходимые качества личности.
- 4) Профессиональные задачи дизайнера.
- 5) Информация о высших учебных заведениях, в которых можно получить соответствующее образование.
- 6) Примеры графических продуктов.

**Задание 4.** Запишите номера учебных заведений (из текста), готовящих специалиста по профессии «дизайнер анимированных логотипов», в названиях которых нет указания на месторасположение учебного заведения.

Ответ: № \_\_\_\_\_

**Задание 5.** Запишите последовательность цифр, отражающих порядок действий дизайнера при выполнении своих обязанностей.

- 1) Проработка идеи и концепции
- 2) Общение с заказчиками
- 3) Создание эскиза будущего логотипа с применением 2D и 3D-графики
- 4) Презентация готового продукта
- 5) Утверждение эскиза и последующая работа над созданием анимированного логотипа с добавлением звуковых эффектов
- 6) Выбор направления, стиля и цветовой палитры

Ответ: \_\_\_\_\_